



Atari et Bigben Interactive s'associent pour la distribution et l'édition en Europe du nouveau RollerCoaster Tycoon Adventures pour la Nintendo Switch™

- **RollerCoaster Tycoon Adventures sortira pour les fêtes 2018 et sera un jeu totalement nouveau, bénéficiant de toutes les fonctionnalités des jeux RollerCoaster Tycoon avec en outre des aspects uniques pour la Nintendo Switch**
- **La franchise RollerCoaster Tycoon a vendu plus de 14 millions d'unités sur PC et plus de 35 millions de téléchargements sur mobiles**
- **La force de frappe de Bigben Interactive au niveau de la distribution sera un atout pour une exposition la plus large possible du titre**
- **L'accord de distribution couvre également d'autres titres sur consoles**

Paris, le 19 juillet 2018 – Bigben interactive et Atari annoncent ce jour leur association pour distribuer en Europe et en Australie le nouveau jeu RollerCoaster Tycoon Adventures pour la Nintendo Switch, titre qui sera disponible pour les fêtes de fin d'année 2018.

Cet accord s'inscrit pleinement dans la stratégie d'Atari Games, la division du Groupe en charge de la production des jeux et de leur exploitation en ligne, et qui s'associe avec des partenaires de premier plan pour la distribution physique de ses produits. Bigben Interactive possède une force de distribution importante dans toute l'Europe, avec une présence directe décisive dans les territoires-clés européens. Atari sera l'Editeur du jeu, Bigben Interactive pouvant aussi être co-éditeur dans certains cas.

RollerCoaster Tycoon Adventures pour la Nintendo Switch est la nouvelle version de ce célèbre jeu de simulation de parc d'attractions. Développé par NVizzio, développeur de RollerCoaster Tycoon Touch version pour mobiles, il reprend toutes les fonctionnalités des meilleurs jeux RollerCoaster Tycoon, adaptées pour tirer le meilleur parti de toutes les possibilités de cette console.

L'accord vise aussi la distribution physique d'autres jeux sur consoles, notamment Rollercoaster Tycoon Joyride®, la version du jeu sur PlayStation 4 avec un mode en réalité virtuelle qui sortira également fin 2018.

Chris Sawyer et Atari travaillent ensemble depuis presque 20 ans et ce nouveau jeu illustre la continuité de leur partenariat. Depuis la fin des années 90, Atari a publié de nombreux jeux basés sur la licence RollerCoaster Tycoon. Il s'agit de l'une des franchises les plus vendues au monde dans l'histoire du jeu sur PC, avec plus de 14 millions d'unités vendues. La franchise connaît aussi un fort engouement sur plateformes mobiles : RollerCoaster Tycoon 4M, sorti en avril 2014, a dépassé les 20 millions de téléchargements ; RollerCoaster Tycoon Touch, sorti en février 2017, en est déjà à plus de 15 millions de téléchargements. De la première édition Deluxe aux packs d'extension, chaque jeu RollerCoaster Tycoon a été construit sur le thème de la création, de la gestion et de la planification stratégique de parcs d'attractions toujours plus audacieux et amusants.

A propos de Bigben Interactive

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses métiers. Bigben a réalisé au cours de son exercice 2017-2018 un chiffre d'affaires de plus de 245 M€ avec un effectif de plus de 350 collaborateurs. Bigben est implanté dans près de 50 pays grâce à ses 9 filiales et son réseau de distribution.

Bigben est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long. Code ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP. Plus d'informations sur : www.bigben-group.com

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un Groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command® ou Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Il existe toujours une incertitude inhérente à la réalisation de ces projets, de leur budget d'exploitation et de leur plan de financement, et la non-réalisation des hypothèses peut avoir une incidence sur leur valeur.

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68

Bigben - Gilles Broquelet, Cap Value
Tel +33 1 80 81 50 01- gbroquelet@capvalue.fr