



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE ATARIBOX

- **Premier jour de campagne Indiegogo le 14 décembre 2017**
- **Opportunité pour tous les fans de précommander l'Ataribox à des conditions préférentielles**

Paris, le 12 décembre 2017. Atari, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, annonce le lancement de sa campagne Ataribox sur le site Indiegogo pour le jeudi 14 décembre 2017. L'adresse de la page permettant d'y effectuer des précommandes sera communiquée à cette même date.

A cette occasion, le Groupe Atari révélera les dernières caractéristiques de l'Ataribox notamment en termes de contenus ainsi que les différentes formules qui permettront aux fans d'effectuer leurs précommandes à des conditions préférentielles.

L'Ataribox présente un design unique et moderne influencé des consoles emblématiques d'Atari comme l'Atari 2600. Elle est alimentée par un processeur AMD développé spécialement pour l'Ataribox et utilise la technologie Radeon Graphics. Elle évolue sous un système d'exploitation Linux OS et présente une interface particulièrement adaptée. L'Ataribox offre des jeux vidéo et, plus encore, en apportant une expérience PC complète sur les supports de télévision, proposant notamment des utilisations d'applications en streaming, l'accès aux réseaux sociaux, la navigation sur le web et la musique.

Le lancement de l'Ataribox a pour objet de permettre à Atari de se repositionner sur le marché du hardware et les objets connectés.

« Nous avons choisi de lancer l'Ataribox avec une campagne Indiegogo pour donner la priorité aux fans et pré-calibrer les quantités lors des phases initiales en 2018 » indique Frédéric Chesnais Président-Directeur Général d'Atari. *« Il s'agit d'un projet à long terme pour Atari, notre objectif est de devenir une plateforme de référence dans le domaine de l'Entertainment digital. »*

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition.

Plus d'information sur : www.atari.com, <https://ataribox.com> et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net