



Le Groupe Atari réaffirme sa stratégie de croissance rentable à l'occasion de la présentation de son offre pour la saison 2017-2018

- **5 lignes d'activités : jeux vidéo, casino en ligne, objets connectés, production multimédia et activités de licence**
- **Annonce du plan produits pour la saison 2017-2018**
- **Présentation des caractéristiques de l'Ataribox**

Paris, le 26 septembre 2017 – Atari S.A., groupe global de divertissement interactif, réaffirme sa stratégie de croissance à l'occasion de la saison 2017-2018.

« Après un retour à des bases solides, nous prévoyons d'accélérer notre développement tout en gardant une stratégie d'investissement prudente et diversifiée. Nous restons concentrés sur le développement prioritaire de nos cinq lignes d'activités : jeux vidéo, casino en ligne, objets connectés, production multimédia et activités de licence », a déclaré Frédéric Chesnais, Président - Directeur Général et premier actionnaire d'Atari. « Pour cette saison 2017-2018, nous présentons un ensemble de produits attractifs et complémentaires, avec un portefeuille de jeux adaptés à divers plateformes et segments de clientèles et le franchissement d'une nouvelle étape avec le lancement de l'Ataribox, démontrant la complémentarité de ces différentes lignes de produits. »

REVUE DES LIGNES DE PRODUITS

- **Poursuite des investissements dans les jeux de simulation et renforcement des produits du catalogue**

Le Groupe annonce ce jour une série de produits pour la saison 2017-2018, présentés en Annexe 1, avec une stratégie éditoriale centrée sur les jeux de simulation et le renforcement du catalogue :

- Poursuite de l'expansion de *RollerCoaster Tycoon Touch* (mobiles) ; le jeu a dépassé les 10 millions de téléchargements et va s'enrichir de nouveaux contenus et environnements, compte tenu notamment du récent partenariat avec Mattel ;
- Développement d'un nouveau jeu de simulation pour mobiles, *City Transport Touch*, ayant pour thème le transport. Ce nouveau jeu utilise le moteur de jeu de *RollerCoaster Tycoon Touch*, permettant ainsi de capitaliser sur les investissements déjà effectués ;

- Renforcement du catalogue Atari (console, PC, digital) avec des partenariats importants, notamment avec Jeff Minter pour la sortie de Tempest 4000 ;
- Lancement d'une nouvelle franchise, Goon Squad, un jeu pour mobiles.
- **Casino en ligne : Poursuite du développement d'Atari Lotto dans les pays où la législation le permet**

Le Groupe poursuit sa stratégie de partenariats sélectifs. Le site Atari Lotto entre dans ses dernières phases de validation. Par prudence, il n'est pas intégré aux objectifs du Groupe sur l'exercice 2017-2018 et sera évalué aux plans opérationnel et stratégique au cours du premier trimestre 2018-2019.

- **Objets connectés : Nouvelle étape dans le développement de l'Ataribox**

Au 22 septembre 2017, plus de 90.000 fans se sont déjà enregistrés sur le site www.ataribox.com, à comparer à plus de 75.000 à la date du 29 août 2017.

Atari dévoile ce jour les principales caractéristiques de l'Ataribox (Voir Annexe 2). Le produit est basé sur une architecture ouverte et a vocation à offrir beaucoup plus que des jeux vidéo. Le prix sera initialement fixé entre 249 \$US et 299 \$US, selon les configurations offertes.

Le Groupe estime qu'il est en mesure de développer un produit attrayant, utilisant la notoriété de la marque Atari dans le domaine du *hardware*. Pour limiter la prise de risque, ce produit sera initialement lancé dans le cadre d'une campagne de *crowdfunding*.

La sortie de l'Ataribox reste prévue pour le printemps 2018.



- **Production multimédia : Accord avec le Groupe Discovery Communications**

Le Groupe Discovery a annoncé que les premiers épisodes du nouveau jeu télévisé « Atari : Codebreaker » seraient diffusés prochainement.

Cet accord dans le domaine de la télévision vient compléter les premiers développements, sous forme de licence, dans le domaine du cinéma. Le Groupe Atari concrétise ainsi une première étape dans ce domaine, dont l'objectif à long terme est d'exploiter le portefeuille de plus de 200 jeux d'Atari dans un axe *transmedia*.

- **Activités de licence**

Le Groupe poursuit ses activités dans ce domaine, étant entendu que le Groupe peut toujours intégrer directement une de ces activités dès lors qu'une exploitation directe

améliorerait la valeur d'entreprise du Groupe Atari. Ces activités sont uniquement génératrices de royalties.

OBJECTIFS

Pour l'exercice 2017/2018, le Groupe se fixe pour objectifs la croissance de l'activité, une amélioration de la rentabilité et la génération de trésorerie, le tout avec une saisonnalité similaire à celle de l'exercice 2016/2017.

Annexes en pages suivantes.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres médias, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net



Atari® dévoile son offre de jeux pour la saison 2017-2018

Fort de son expertise dans les jeux de simulation, Atari propose de nouveaux jeux de simulation pour mobiles adaptés à de nouveaux concepts.

Ces jeux concernent outre des mises à jour de grands classiques d'Atari, de nouvelles franchises et de nouveaux jeux basés sur la collection des jeux emblématique d'Atari.

Paris le 26 septembre 2017 – Atari, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, dévoile son offre et son calendrier de sortie de jeux pour la saison 2017-2018. Atari, fort de son histoire et de son expertise, continue d'investir dans les jeux de simulation et propose des mises à jour de grands classiques d'Atari et de nouvelles franchises.

Atari reste investi dans sa franchise la plus vendue, RollerCoaster Tycoon, et continue d'étendre le jeu mobile RollerCoaster Tycoon Touch. De nouveaux titres vont venir compléter la série avec RollerCoaster Tycoon Classic sur PC et RollerCoaster Tycoon Joyride pour console.

- **La saison RollerCoaster Tycoon Touch (Mobile) :**
Sorti au début de l'année 2017, RCT Touch a connu un très vif succès en générant plus de 10 millions de téléchargements en six mois. La prochaine mise à jour de RCT Touch sera un événement développé sur la base d'un jeu Mattel. Dans le cadre du partenariat avec Mattel® et StartApp®, Atari a créé un contenu adapté à l'une des marques de jeux Mattel, permettant aux joueurs de créer des manèges, des magasins, des décorations et bien d'autres éléments de leur parc aux couleurs et à l'image de ce jeu mondialement connu. La présentation détaillée et la sortie de cet add-on, qui s'adresse directement aux millions de fans de cette franchise Mattel. sont prévues pour cet automne.
- **RollerCoaster Tycoon Classic (PC) :** Les fans de RCT peuvent se réjouir d'une nouvelle expérience de RCT, produite par le créateur Chris Sawyer, qui combine les meilleures fonctionnalités de RCT1 et RCT2, deux des jeux RCT les plus réussis et les plus reconnus mondialement dans l'histoire de la série. La version mobile de RCT Classic s'est vendue à plus de 650 000 unités. Prochainement sur Steam.
- **RollerCoaster Tycoon Joyride (Console) :** Vivez le frisson de votre vie avec un nouveau constructeur de montagnes russes proposant une attraction entièrement immersive grâce à un module de réalité virtuelle pour la première fois dans la série. Sortie prévue au premier semestre 2018.

Fort de son expertise dans les jeux de simulation, Atari travaille sur de nouveaux jeux de simulation pour mobiles adaptés à de nouveaux concepts et annonce un jeu de transport :

- **City Transport Touch (Mobile)** : Ce jeu est développé par Nvizzio, le studio de création à l'origine du succès du jeu sur mobile RCT Touch. Avec City Transport Touch, placez les routes, ponts, lignes de bus et de train pour connecter les villes et gérez ainsi les déplacements de votre population en pleine croissance. Regardez vos villes se développer autour de vous et répondez aux besoins de transport en innovant, en développant et en améliorant vos infrastructures. Lancement de la première version à l'automne 2017, sortie de la version finale début 2018.

Atari continue de développer de nouveaux jeux basés sur sa collection de jeux emblématique pour consoles, PC et mobile et ré-imagine les propriétés intellectuelles les plus célèbres du catalogue :

- **Tempest 4000 (Console, PC)** : Tempest 4000 réunit Atari et le légendaire créateur de jeux Jeff Minter, fondateur de Llamasoft, pour relancer un des titres d'arcade les plus célèbres d'Atari. Tempest 4000 reste fidèle à la version originale tout en présentant de nouvelles fonctionnalités et des graphiques encore plus délirants. Disposant de trois modes et de 100 niveaux de jeu, les joueurs, évoluant dans des graphiques époustouflants en résolution 4K doivent éliminer tous leurs ennemis le plus rapidement possible pour survivre et progresser dans le jeu. Sortie prévue avant la fin de l'année 2017.
- **Atari Flashback Classics Volume 3 (Console, Digital)** : Poursuivant la série Atari Flashback volume 1 et volume 2, le volume 3 propose 50 autres jeux emblématiques pour une console. Remasterisé en haute définition, proposant des fonctionnalités multi-joueurs et sociales, ce jeu permet aux fans de continuer de vivre l'âge d'or de la saga des jeux vidéo avec cette nouvelle collection. Sortie prévue en 2017/2018 selon les territoires et le format.
- **Night Driver (Mobile)** : Evadez-vous de nuit sur une route éclairée avec un moteur de course tournant à plein régime. En « free to play », Night Driver est basé sur l'un des jeux de conduite les plus célèbres d'Atari. Sortie prévue pour cet hiver.
- **Lunar Battle (Mobile)** : Embarquez dans une aventure épique et inoubliable et partez à la conquête de la galaxie en explorant des terrains inexplorés. Le jeu, proposé en « free to play », intègre des éléments de combat de style arcade que l'on retrouve dans les jeux classiques d'attaques spatiales d'Atari comme Asteroids® et Star Raiders® sur mobile. Sortie prévue pour cet hiver.

Une nouvelle franchise :

- **Goon Squad (Mobile)** : Passez de simple malfaiteur à véritable parrain et devenez le chef mafieux le plus redouté de Goon Squad, un jeu de cartes de combat multijoueur palpitant. Affrontez des joueurs du monde entier en temps réel pour vous emparer des quartiers généraux de votre adversaire. La sortie est prévue pour cet hiver.

Pour ne rien manquer de l'actualité Atari, suivez Atari sur Twitter [@atari](https://twitter.com/atari) et « Likez » Atari sur Facebook : facebook.com/atari.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net



Atari dévoile de nouveaux éléments de l'Ataribox

Avec un design inspiré par la console emblématique et alimentée par un processeur de dernière technologie, Ataribox offrira beaucoup plus que des jeux vidéo



Paris le 26 septembre 2017 – Atari, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, dévoile de nouvelles informations sur l'Ataribox, une innovation qui couvre plus que les jeux vidéo dans le salon. Ce lancement envoie également un signal fort sur le retour d'Atari dans le domaine du *hardware*, au sein d'un écosystème d'accessoires et de contenus dédiés. Plus de 90.000 fans se sont d'ores et déjà inscrits sur le site www.ataribox.com.

L'Ataribox présente un design unique et moderne inspiré des consoles emblématiques d'Atari comme l'Atari 2600. D'un point de vue technologique, elle opère avec un processeur AMD développé spécialement pour Ataribox et utilisant la technologie Radeon Graphics. L'Ataribox offrira des jeux vidéo et, plus encore, en apportant une expérience PC complète sur les supports de télévision, proposera notamment des utilisations d'applications en streaming, l'accès aux réseaux sociaux, la navigation sur le web et la musique.

Evoluant sous un système d'exploitation Linux OS, l'Ataribox présentera une interface particulièrement adaptée pour la TV. L'Ataribox contiendra les jeux les plus célèbres du catalogue Atari ainsi que des jeux de certains éditeurs tiers et également du contenu pour les non-joueurs. Des détails supplémentaires sur le contenu et les partenariats seront communiqués ultérieurement. Compte-tenu de la nature ouverte d'Ataribox, les joueurs pourront également télécharger et jouer tout autre jeu compatible avec le système d'exploitation.

« Avec l'Ataribox, nous voulions créer un environnement ouvert, un produit novateur avec lequel les utilisateurs peuvent jouer, streamer et consulter avec autant de liberté que possible

tant des jeux et contenus d'Atari que des jeux et des contenus proposés par d'autres éditeurs » indique Frédéric Chesnais Président-Directeur Général d'Atari. *« Nous voulions également lancer l'Ataribox avec l'aide de notre communauté et remercier nos fidèles fans en leur offrant un accès exclusif en avant-première aux éditions spéciales, en leur permettant de participer activement à son développement. »*

L'Ataribox sera d'abord disponible via la plate-forme de crowdfunding Indiegogo cet automne, avec un lancement mondial projeté pour le printemps 2018. Le prix de vente envisagé se situe entre 249 \$US et 299 \$US selon les versions et les configurations offertes.

« Les utilisateurs sont habitués à la flexibilité d'un ordinateur, mais la plupart des objets connectés adaptés aux télévisions proposent des systèmes et des contenus limités aux plateformes des marques qui les proposent. L'Ataribox est un système ouvert, et comme l'interface utilisateur sera facile à utiliser, les utilisateurs pourront aisément et librement accéder au système d'exploitation et le personnaliser. » déclare Feargal Mac Conuladh, Directeur Général d'Ataribox. *« Nous avons choisi de lancer l'Ataribox en partenariat avec Indiegogo au regard de leur capacité à promouvoir des produits technologiques et de leur forte présence internationale, dans plus de 200 pays, ce qui représente un atout considérable pour atteindre et impliquer le plus grand nombre possible de fans d'Atari dans le monde. »*

Les informations pour suivre le développement de l'Ataribox sont disponibles sur les réseaux sociaux : www.facebook.com/atariboxofficial/ et sur Twitter twitter.com/atariboxproject.

Pour rejoindre la communauté Atari box et rester informé des mises à jour, inscrivez-vous sur le site www.ataribox.com

Pour ne rien manquer de l'actualité Atari, suivez Atari sur Twitter [@atari](https://twitter.com/atari) et « Likez » Atari sur Facebook : facebook.com/atari.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net