



Le Groupe Atari réaffirme sa stratégie de croissance rentable à l'issue du salon des jeux vidéo E3 de juin 2017

- **5 lignes d'activités : jeux vidéos, licences, casino en ligne, production multimédia et objets connectés, permettant d'optimiser les complémentarités entre les différents secteurs**
- **Organisation souple, privilégiant les partenariats**

Paris, le 22 juin 2017 – Atari S.A., groupe global de divertissement interactif, réaffirme sa stratégie de croissance à l'issue de l'E3, salon des jeux vidéo de Los Angeles.

« Notre stratégie de croissance s'articule autour d'un développement prioritaire de 5 activités : jeux vidéo, casino en ligne, multimédia, objets connectés et activités de licence », a déclaré Frédéric Chesnais, Président - Directeur Général et premier actionnaire d'Atari. « Nous progressons dans chacun de ces domaines, qui sont complémentaires. Chacun d'entre eux nous donne la visibilité nécessaire et crée un engouement pour les autres lignes de produits ».

AXES STRATEGIQUES

Chaque activité s'adresse à une audience spécifique, utilisant un support dédié, au travers de réseaux de distribution et de promotion adaptés, et contribue globalement à la croissance de l'audience de la marque Atari et au développement des autres activités.

En outre, en limitant le nombre d'activités et en optimisant les complémentarités et les partenariats, le Groupe privilégie la rentabilité.

- **Jeux vidéo : capitalisation sur les franchises à succès existantes pour développer de nouveaux contenus et nouveaux jeux de simulation**

Cette activité historique d'Atari s'articule autour de l'exploitation du portefeuille de plus de 200 jeux d'Atari et des jeux de simulation :

- Exploitation d'Atari Vault sur PC et consoles ;
- Poursuite du développement de contenus additionnels pour les franchises à succès, et notamment *RollerCoaster Tycoon Touch* (mobiles); A cet égard, le Groupe annoncera prochainement un accord avec un groupe majeur dans le domaine des jouets pour créer de nouveaux contenus au sein de *RollerCoaster Tycoon Touch* ;

- Développement de jeux de simulation originaux utilisant le moteur de jeu de *RollerCoaster Tycoon Touch*, permettant ainsi de capitaliser sur les investissements déjà effectués.

- **Casino : Poursuite des partenariats**

Le Groupe poursuit sa stratégie de partenariats sélectifs, l'objectif à terme étant de pouvoir créer un portefeuille de joueurs dans ce domaine des jeux. Le Groupe Atari privilégie les accords de licences de marque, les partenaires contribuant leurs plateformes techniques ou leur expertise marketing.

- **Objets connectés : Développement d'un nouveau produit *hardware***

Le 30 mai 2017, à l'occasion de la publication de son chiffre d'affaires annuel, le groupe Atari a annoncé la « (...) préparation d'une campagne de relations publiques et de *crowdfunding* pour tester la viabilité d'un nouveau produit *hardware* pour les jeux vidéo ».

Le Groupe a depuis diffusé une vidéo dévoilant un premier *design* de ce nouveau produit, dont les fonctionnalités et les caractéristiques techniques seront annoncées selon l'avancement des travaux. <https://www.ataribox.com>

Le Groupe estime qu'il est en mesure de développer un produit attrayant, utilisant la notoriété de la marque Atari dans le domaine du *hardware*.

Pour limiter la prise de risque, ce produit sera initialement lancé dans le cadre d'une campagne de *crowdfunding*.

Le Groupe travaille par ailleurs sur d'autres objets connectés, intégrant des fonctions audio innovantes, ou encore Internet des objets (Sigfox).

- **Production multimédia : Conclusion d'un accord de avec le Groupe Discovery Communications et poursuite de l'exploitation *Transmedia* du catalogue**

Le Groupe Atari vient de conclure un accord de diffusion avec le Groupe Discovery Communications pour un nouveau jeu télévisé « Atari : Codebreaker ». Un communiqué spécifique est ci-annexé.

Cet accord dans le domaine de la télévision vient compléter les premiers développements, sous forme de licence, dans le domaine du cinéma. Le Groupe Atari concrétise ainsi une première étape dans ce domaine, dont l'objectif à long terme est d'exploiter le portefeuille de plus de 200 jeux d'Atari dans un axe *transmedia*.

- **Activités de licence**

Les autres produits et services (bandes dessinées, livres, jeux de société, *merchandising* général) sont développés sous forme de licences, étant entendu que le Groupe peut toujours intégrer directement une de ces activités dès lors qu'une exploitation directe

améliorerait la valeur d'entreprise du Groupe Atari. Ces activités sont uniquement génératrices de royalties.

PERSPECTIVES

Le 28 juin 2017, le Groupe Atari publiera ses perspectives 2017-2018 lors de la présentation des comptes annuels 2016-2017.

A ce stade, le Groupe confirme qu'il attend une augmentation significative des profits sur l'exercice 2016-2017.

Les objectifs stratégiques du Groupe restent centrés sur la relance de la marque Atari dans le domaine des jeux et du multimédia, avec pour priorités de maintenir un haut niveau de qualité des produits et de tirer parti de la marque Atari et du portefeuille de propriétés intellectuelles grâce à des activités de licences et des partenariats stratégiques pour les activités nouvelles. Au plan financier, l'objectif permanent est la croissance rentable du Groupe.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier

Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux

Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net