



Atari® annonce le développement de nouveaux jeux de simulation

Suite au succès mondial rencontré par RollerCoaster Tycoon® Touch™, Atari va enrichir son portefeuille de jeux de simulation

Ces nouveaux jeux utiliseront le moteur de simulation avancée, propriété d'Atari et qui est à la base des très bonnes performances de RollerCoaster Tycoon Touch

Paris, le 19 juin 2017 – Atari S.A., l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs les plus célèbres au monde, annonce le développement de nouveaux jeux de simulation qui vont enrichir le portefeuille actuel qui comporte déjà notamment RollerCoaster Tycoon® Touch™ et RollerCoaster Tycoon® Classic.

Basé sur la licence de RollerCoaster Tycoon, l'une des franchises les plus vendues au monde dans l'histoire des jeux sur PC, RollerCoaster Tycoon Touch est un jeu de simulation innovant sorti en février 2017, adapté pour *smartphones* en version 3D, et avec lequel les joueurs peuvent créer, gérer et partager, avec leurs amis dans le monde entier, leurs parcs d'attraction les plus créatifs. RollerCoaster Tycoon Touch connaît un très vif engouement avec plus de sept millions de téléchargements et plus de cent millions de sessions jouées en seulement quelques mois. Arrivé en tête de liste tant sur l'App Store que sur Google Play, RollerCoaster Tycoon Touch a reçu des critiques unanimes tant de la part des distributeurs que des joueurs, qui n'hésitent pas à qualifier le jeu de meilleure expérience de parcs d'attractions virtuels.

Depuis son lancement en février 2017, Atari a proposé onze mises à jour, offrant toujours plus de fonctionnalités sociales et amusantes, couvrant la personnalisation des parcs, l'ajout d'options de couleurs pour les attractions et les commerces, la visite des parcs par les amis grâce à Facebook et la présence d'un kiosque photo qui permet aux joueurs de partager facilement et rapidement des captures d'écran de leur parc. De nouvelles fonctionnalités seront encore disponibles prochainement.

Compte tenu des importantes réalisations d'Atari, notamment de l'investissement effectué dans le moteur de jeu, de nouveaux jeux sont en cours de conception dans le domaine de la simulation. Atari s'appuiera sur son expertise dans la gestion communautaire, l'acquisition d'utilisateurs et des partenariats avec des studios de développement de premier plan afin d'assurer la promotion et le succès de ces nouvelles franchises qui seront annoncées au second semestre de l'exercice social 2017-2018.

Pour plus d'information, visitez : www.RollerCoasterTycoon.com, "likez" notre page Facebook : www.facebook.com/RollerCoasterTycoonTouch et suivez nous sur Twitter @RCT_Touch.

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr

Contacts

Atari - Philippe Mularski, Directeur financier
Tel +33 1 83 64 61 57 - pm@atari-sa.com

Calyptus - Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net