



Atari et FlowPlay annoncent un partenariat stratégique dans le domaine des jeux sociaux de casino en ligne

Atari a choisi Flowplay pour lancer sa toute prochaine plateforme de jeux sociaux de casino en ligne

New York, NY (USA) – Le 26 Mars 2014 – Atari, l'un des éditeurs de jeux vidéos les plus célèbres et FlowPlay, un des leaders technologiques dans le monde du jeu virtuel et de la technologie dédiée, annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique pour le lancement d'**Atari Casino**, l'une des toutes nouvelles plateformes de jeux sociaux de casino en ligne. Les jeux de casino « sociaux » sont joués en ligne avec une monnaie virtuelle qui, à la différence de l'euro ou du dollar américain, n'a aucun cours légal.

Avec FlowPlay, Atari aura immédiatement accès à une infrastructure technique, des systèmes d'analyses, de paiement et de monétisation, ainsi qu'à une expertise de publicité en ligne. Avec la notoriété de la marque et des jeux Atari, cet ensemble de compétences permettra d'offrir aux joueurs une expérience unique de jeu en ligne, notamment via Facebook ainsi que sur les plateformes iOS et Android.

FlowPlay livrera à Atari une plateforme complète de jeux dédiée avec support technique, et recevra d'Atari une quote-part des revenus générés par l'exploitation. Atari sera en charge de la commercialisation.

Prévu pour l'automne 2014, Atari Casino exploitera l'univers des licences Atari les plus célèbres, telles **Asteroids®**, **Breakout®**, **Centipede®** et **Missile Command®**, en les adaptant aux jeux de casino comme le poker, les machines à sous ou encore le blackjack.

Le partenariat stratégique avec FlowPlay permet à ATARI de renforcer et d'élargir sa gamme de jeux au-delà de l'univers traditionnel des jeux. L'objectif est pour Atari de pénétrer ce secteur des jeux sociaux de casino en ligne, qui regroupe chaque mois plus de 170 millions de personnes selon une étude publiée par Morgan Stanley.

« Atari est une marque emblématique, synonyme de fun et de divertissement interactif » a déclaré Frédéric Chesnais, Président – Directeur Général d'ATARI. « Prendre pied dans ce secteur des jeux sociaux de casino en ligne est une étape logique pour nous, compte tenu de la complémentarité naturelle avec les jeux vidéos et de l'attrait de la marque auprès des différentes générations. »

« Des casinos traditionnels aux grands opérateurs de jeux « sociaux », la concurrence est particulièrement forte. L'expertise et la différenciation sont des atouts essentiels pour réussir sur ce marché » a déclaré Derrick Morton, PDG de FlowPlay. Conclure un tel partenariat avec une marque emblématique comme ATARI confirme la reconnaissance de notre savoir-faire technique, et nous sommes déjà très impatients de voir les premiers succès d'Atari Casino. »

A propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur www.atari.com

Atari a des bureaux à New York et Paris.

###

Contact Atari:

Tony Chien
Senior Director of Marketing
Tony.Chien@Atari.com
212-726-4280

Calyptus – Marie Calleux
Relations investisseurs
atari@calyptus.net
+ 33 1 53 65 68 68

Contact FlowPlay:

Lindsey Bradshaw
Barokas PR for FlowPlay
FlowPlay@Barokas.com
(206) 264-8220